Бизнес план - документ на старте с основными моментами по развитю бизнесу, документ с прописанным проектам по пунктам (итоговая работа курса) - оригинальный бизнес план

Все работы направлены на бизнес план

После написания бп нужно обратиться в центр поддержки мсп

Бизнес план содержит 11 пунктов

1 пункт резюмэ основная страница важная страница важно составляется после написания всего бизнес плана обшая информация, впечатление о всём проекте (курсовые работы на таких же условия (и диплом))

Не должно быть воды!

Практические списывают (но не получают оценки)

Лучше плохой бизнес план чем сп исывание

Что входит в резюме на слайде!!!!!!!!!!!!!

2 пункт это описание кампании (местоположение! правильный выбор) сезонность это не плохо профессиональные навыки надо указать!

Орг структура - директор, заместитель, иерархия сотрудников, по ролям.

Социально-экономическая значимость \_\_\_\_ какие плюсы от твоего бизнеса

3 пункт (наименования, область применения, примеры товаров, упаковка, оформление, торговая марка)

Что авжно для покупателя, ассортимент, сравнение с конкурентов(например цена наверное) нормативные документы, лицензия, безопасность и экологичность продукта(не должен вредить экологии)

Организация доставок(условия хранения, упаковки, транспортирования)

Гарантии и сервисы

Перспективы роста(расширения)

4 конкуренция составить описание состояния отрасли и далее оценить ситуацию на рынке (уровень основных конкурентов и уровень конкуренции в целом)

Барьеры вхождения (нормы контроля качества, законодательные барьеры, ограниченность в ресурсах), законодательное регулирование, объёмы и динамика рынка

SWOT-анализ далеееее

Надо выполнить сравнение компании и продукции с конкурентами, вышеприведённый анализ, составить характеристику аудитории

Надо оценить удовлетворённость целевой аудитории продукцией уже существующей на рынке, описание процессов выбора товаров покупателем, оценить тенденции изменения спроса, расчёт ёмкости рынка

5 пункт план маркетинга и то что в него входит (цель маркетинга, стратегия ценообразования, формирование общественного мнения, методы стимуляции продаж, организация послепродажного обслуживания)

Нельзя портить репутацию компании

План производства (потребность в помещении, оборудованеие, переменные траты, постоянные траты (ПОДРОБНО В ПРЕЗЕНТАЦИИ)

Организационный план (схема управления организации, состав и функции подразделений, координация деятельности) (информация по сотрудникам (В ПРЕЗЕНТАЦИИ) \_\_\_\_\_\_ подбор и оценка персонала, потребности в сотрудниках, принципы отбора и найма сотрудников, оплата труда сотрудников, продвижение сотрудников по службе, функции сотрудников

6 Риски в предпринимательской деятельности (описание возможных рисков проекта и их характеристика) (количесвтенная оценка влияния рисков на финансовые показатели проета) (мероприятия по минимизации рисков) (НЕ ПОКАЗЫВАЙТЕ ИНВЕСТОРУ)

7 Финансовый план (необходимо описать финансовые расчёты и издержки, провести калькуляцию себестоимости и описать смету доходов на проетов) (а так же описать источники финансовых средств, провети таблицу расходов)

Нормативы для проведения расчётов, выбор системы налогооблажения, расчёт выручки, расчёт временных и постоянных затрат)

Затраты на приобретение оборудованя и организацию запуска проекта , источники финансирования, налоговые платежи и платежи во внебюджетные фонды, срок окупаемости, накопленная прибыль 1 час примерно 3 минуцты, индекс прибыли(по формуклам

8 Оценка эффективности оценка значимости проекта

9 Приложение полная информация о компании, фото и чертежи, результаты маркетинговых исследований, фото и схемы предприятия (МЫ БУДЕМ ДЕЛАТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ)

КОНЕЦ ЛЕКЦИИ